

TAMPEREEN AMMATTIKORKEAKOULU
Paperiteknikan koulutusohjelma
Paperiteknikka

Tutkintotyö

Laura Katainen

MARKKINOINTITUTKIMUS PAPERITEKNIIKAN LABORATORIOPALVELUJEN
KYSYNNÄSTÄ

Työn ohjaaja MMM Merja Hanhimäki

Työn tilaaja Tampereen Ammattikorkeakoulu,
Yrityspalvelut

Tampere 2007

ALKUSANAT

Tämä tutkintotyö laadittiin Tampereen ammattikorkeakoulun paperitekniikan koulutusohjelmalle ja yrityspalveluille selvittämään tämän hetken tilannetta koulutusohjelman tarjoamien laboratoriopalveluiden, sekä yrityspalveluiden tarjoamien koulutus- ja seminaaripalveluiden kiinnostavuudesta Pirkanmaan metsäklusteri-yrityksissä.

Kiitän paperitekniikan koulutusohjelman väkeä mielenkiintoisesta tutkintotyönaiheesta. Kiitokset kuuluvat myös haastatteluihin osallistuneille henkilöille.

Lämpimät kiitokset perheelleni ja ystävilleni tuesta ja kannustuksesta.

Tampereella 16. lokakuuta 2007

Laura Katainen

TAMPEREEN AMMATTIKORKEAKOULU

Paperitekniikan koulutusohjelma

Laura Katainen

Markkinointitutkimus paperitekniikan
laboratoriopalveluiden kysynnästä

Tutkintotyö

30 sivua (+liitteet 3 sivua)

Tutkintotyön ohjaaja

MMM Merja Hanhimäki

Työn tilaaja

Tampereen Ammattikorkeakoulu,
Yrityspalvelut

Lokakuu 2007

Hakusanat

Markkinointitutkimus, metsäklusteri, laboratoriopalvelut

TIIVISTELMÄ

Työn tarkoituksena oli selvittää paperitekniikan laboratoriopalveluiden sekä Tampereen ammattikorkeakoulun yrityspalveluiden tuottamien palveluiden kysyntää Pirkanmaan metsäklusteriyrityksissä.

Ensisijaisesti pyrittiin etsimään yrityksiä, joiden kanssa olisi mahdollista kehittää yhteistoimintaa ja joille paperitekniikan laboratorio voisi tuottaa mittaushpalveluja. Tutkimuksen aikana myös selvitettiin opiskelijoiden yrityksille tuottamien koulutusohjelman palvelujen käyttöä.

Opiskelijoiden tuottamiksi palveluiksi laskettiin opinnäytetyöt yrityksissä. Samalla kartoitettiin yritysten kiinnostusta käyttää opiskelijoita myös pienempiin projekteihin, jotka opiskelija voisi sisällyttää opiskelusuunnitelmaansa.

Työ toteutettiin laatimalla kyselyrunko, jonka perusteella metsäklusteriyritysten edustajia haastateltiin. Haastatteluita tehtiin kahdeksassa metsäklusteriyrityksessä Pirkanmaalla ja haastateltuja henkilöitä oli 13.

Tutkimuksen perusteella tällä hetkellä ainoa koulutusohjelman tuottama palvelu, jota tutkimuksessa mukana olleet yritykset valtaosin käyttävät, on opinnäytetyöt. Haastatelluista yrityksistä neljä on kiinnostunut kehittämään ja ostamaan mittauspalveluja paperitekniikan laboratoriolta. Jatkossa näihin yrityksiin tulee ottaa yhteyttä ja tehdä selvitys, missä laajuudessa yhteistyötä voidaan lähteä aloittamaan ja kehittämään eteenpäin.

TAMPERE POLYTECHNIC

Paper technology

Laura Katainen

Marketing analysis from forest cluster interests of using
Tampere polytechnic laboratoryservices

Engineering Thesis

30 pages (appendices 3 pages)

Thesis Supervisor

M.For. Merja Hanhimäki

Commissioning Company

Tampere polytechnic
Business services

October 2007

Keywords

Marketing analysis, forest cluster, laboratoryservices

ABSTRACT

The target of this final thesis was to define if the forest cluster of Pirkanmaa is interested in using Tampere polytechnic laboratoryservices. The intention was to find out companies, which were interested to develop co-operation with paper technology department and companies which were willing to buy measuringservices from our laboratory. The interest was also to find out how many students were already offering paper technology department's services by doing final thesis in those companies.

The survey was made as interview study. Interviews were made for 13 persons in eight companies in field of paper industry.

The result of this survey is that most used service at the moment is final thesis made by students of paper technology department. In interviews came out four possible co-operations possibilities in field of research and development. In future those companies should be contact.

SISÄLLYSLUETTELO

ALKUSANAT

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

SISÄLLYSLUETTELO 5

1 JOHDANTO 6

2 MARKKINOINTITUTKIMUS 8

2.1 Markkinointitutkimus 8

2.2 Haastattelu 9

3 ASIAKKAIDEN KARTOITUS HAASTATTELEMALLA 9

3.1 Haastattelujen toteutus 9

3.2 TAMK:n ja koulutusohjelman tunnettuus 10

3.3 Koulutusohjelman palveluiden käyttö tällä hetkellä 11

3.4 Paperiteknikan laboratorion tarjoamat mittauspalvelut 11

3.5 Yritysten käyttämät palvelut 13

3.6 TYPAn tarjoamat palvelut 13

5 YHTEENVETO 13

6 TOIMENPITEET 15

LÄHTEET 16

LIITTEET

1 Kyselyrunko

HUOM! Työn kirjastoversiosta on poistettu haastattelut sekä karsittu yhteenveto ja toimenpiteet osiota työn luottamuksellisuuden vuoksi.

1 JOHDANTO

Tämä työ on laadittu Tampereen ammattikorkeakoulun paperitekniikan koulutusohjelmalle sekä yrityspalveluille, koulutusohjelman ja paperitekniikan laboratoriopalveluiden sekä yrityspalveluiden ja muiden koulutusohjelmien palveluiden potentiaalisten asiakkaiden kartoittamiseksi Pirkanmaan (kuva 1) metsäklusterin yrityksistä. Tämä työ on Tampereen ammattikorkeakoulun yrityspalveluiden tilaama.

Tampereen ammattikorkeakoulu (TAMK) kouluttaa ammattilaisia tekniikan, liiketalouden, luonnontieteen, luonnonvara- ja ympäristöalan sekä kulttuurin osaamisalueille. TAMK:ssa on vakinaista henkilökuntaa noin 400 ja vierailevia tai sivutoimisia luennoitsijoita 700. Opiskelijoita on noin 5000, joista viidennes aikuiskoulutuksessa. TAMK tukee toiminnallaan Pirkanmaan kehitystä yhdessä alueen elikeinoelämän ja koulutusorganisaatioiden kanssa. Yritykset voivat hyödyntää TAMK:n laaja-alaista osaamista soveltavan tutkimus- ja kehitystyön hankkeissa. /2/

Tampereen ammattikorkeakoulun täydennyskoulutus ja yrityspalvelut (TYPAn) antaa korkeakoulutasoista ja työelämälähtöistä opetusta myös muille kuin tutkintoa opiskeleville henkilöille. TAMK tarjoaa asiantuntijoitaan ja verkostojaan yritysten ja yhteisöjen toiminnan kehittämiseen useista vaihtoehtoisista lähtökohdista. Yrityspalveluiden kautta on myös mahdollista saada muiden kuin paperitekniikan koulutusohjelman palveluja. Lisää TYPAn palveluista löytyy kappaleesta 3.6. /13/

Haastattelujen kohteena oli Pirkanmaan metsäklusteri yritykset.

Metsäklusteri puolestaan määritellään seuraavasti:

"Suomessa katsotaan olevan voimakas *metsäklusteri*, joksi kutsutaan metsäteollisuuden, metsätalouden ja niihin liittyvän tuotannon keskittymää. Tähän klusteriin kuuluu lukuisia yrityksiä, joiden toiminta nivoutuu enemmän tai vähemmän toisiinsa ja tukee toimintaa joko suoraan tai välillisesti. Esimerkkeinä laajasta klusterista on osaamisen laajuus alkaen metsäkoneista, paperikoneisiin ja venttiileihin, sellusta, sahatavarasta ja paperista automaatioon, kemikaalien valmistamisesta logistiikkaan sekä alan tutkimus ja koulutus." /4/

Ensisijaisesti kartoitettiin laboratorion mittauspalveluiden kiinnostavuutta sekä opiskelijoilla teetetävien palveluiden kiinnostavuutta projekti- ja tutkintotöiden osalta. Tarkoituksena oli etsiä yhteistyökumppaneita ja asiakkaita, laboratoriopalveluiden käyttäjiä sekä yrityksille yksilöityjen testauspalveluiden kehittämiseen. Samalla myös kartoitettiin TYPAn tunnettuutta ja sen tarjoamien palveluiden kiinnostavuutta.

Työ toteutettiin laatimalla kyselylomake, jonka perusteella haastattelut suoritettiin lähinnä yritysten tuotannosta ja tuotekehityksestä vastaavien henkilöiden kanssa. Haastatteluissa tuli esiin tutkintotyö, jolle ei ollut tekijää sekä kiinnostus mittauspalveluita ja yhteistyön kehittämistä kohtaan. Haastattelujen kohteeksi valittiin 16 metsäklusteriin kuuluvaa yritystä, joista kahdeksaan päästiin suorittamaan haastattelut.



Kuva 1. Pirkanmaa /3/

2 TEORIAA

2.1 Markkinointitutkimus /1/

Markkinointitutkimuksella kartoitetaan esimerkiksi uuden tuotteen tai palvelun markkinoita. Tutkimuksella haetaan vastauksia kysymyksiin, kannattaako tätä tuotetta tai palvelua tehdä ja minkälainen kilpailutilanne olisi.

Konkreettista tietoa tarvitaan, kun tehdään laskelmia, onko kyseistä tuotetta tai palvelua järkevä tuoda markkinoille. Mahdollisten asiakkaiden tarpeet on tunnettava etukäteen.

Markkinointitutkimuksen toteuttamisessa käytetään erilaisia menetelmiä tiedon hakuun ja saadun tiedon analysointiin. Markkinointitutkimuksen tekemisessä tulee kiinnittää huomiota siihen, etteivät sen tulokset vääristy. Haastatteluissa kysymykset on esitettävä niin, että haastateltava voi vastata aidosti, eikä kysymys itsessään johdata vastaamaan oletetulla tavalla.

Tärkeää markkinointitutkimuksen onnistumisen kannalta on varmistaa riittävän suuri otos ja oikea toteutustapa. Otannalla tarkoitetaan kohderyhmää, jolle tutkimus on osoitettu. Myös vastausten riittävä määrä kertoo aidosti tilanteesta.

Tämän tutkimuksen tulokset eivät perustu haastattelujen määrään, vaan jokaista yritystä tarkastellaan erikseen. Yksittäisen haastatteluun osallistuneen yrityksen tarpeet arvioidaan haastattelun perusteella ja päätökset jatkotoimenpiteistä tehdään sen pohjalta.

2.2 Haastattelu

"Haastattelu on suullinen keskustelu, jossa kartoitetaan ja selvitetään asioita. Haastattelu on laajalti käytetty menetelmä humanististen tieteiden ja yhteiskuntatieteiden tutkimusaineiston keräämisessä. Tieteellisissä haastatteluissa voidaan rakenteellisesti erottaa ainakin kaksi perustyyppiä: *lomakehaastattelu* eli ns. strukturoitu haastattelu ja *teemahaastattelu*. Lomakehaastattelussa haastattelija esittää haastateltavalle kysymyksiä valmiiksi luodusta (strukturoidusta) kysymysluettelosta; teemahaastattelu taas etenee vapaamuotoisemmin, haastattelijan määrittelemien aihepiirien eli teemojen pohjalta."/15/

3 ASIAKKAIDEN KARTOITUS HAASTATTELEMALLA

3.1 Haastattelujen toteutus

Tutkintotyön suoritettiin tekemällä henkilökohtaisia haastatteluja. Henkilökohtaisen kontaktin luominen yritykseen ja sen edustajaan haastatteleamalla katsottiin parhaaksi tavaksi edetä työssä. Keskustelujen kautta oletettiin tulevan esiin asioita, jotka eivät välttämättä kävisi ilmi, jos kysely suoritettaisiin esimerkiksi

sähköpostilla tai puhelimitse, jolloin haastateltavat yleensä pyrkivät vastaamaan lyhyesti ja ytimekkäästi ja vain esitettyyn kysymykseen.

Haastattelutilanteesta pyrittiin tekemään rento keskustelutilaisuus, jonka aikana keskustelua johdatettiin ennalta valmisteltujen kysymysten perusteella.

Haastatteluja varten luotiin kysymyslista (liite 1), jonka avulla haluttiin saada selville yrityksen mielenkiinto koulutusohjelman ja TYPAn tarjoamia palveluja kohtaan. Kysymyslistassa asiat oli jaettu osiin, joissa selvitettiin yrityksen tietoisuutta koulutusohjelman olemassaolosta ja koulutuksen sisällöstä, opiskelijoiden tuottamista palveluista tutkinto- ja projektitöiden osalta sekä henkilökunnan tuottamista palveluista koulutuksen ja laboratoriopalveluiden osalta.

Haastatteluja tehtiin yritysten tuotannosta, tuotekehityksestä sekä laboratoritoiminnoista vastaaville henkilöihin. Haastatteluihin haettiin henkilöt selvittämällä Internetin ja yritysten puhelinvaihteiden oikeat henkilöt sekä sopimalla heidän kanssaan haastatteluajat puhelimitse. Haastatteluihin käytettiin aikaa puolesta tunnista tuntiin.

3.2 TAMK:n ja koulutusohjelman tunnettuus

Kartoituksella pyrittiin selvittämään TAMKn, TYPAn sekä paperiteknikan koulutusohjelman tunnettuus yrityksessä.

Selvittäminen aloitettiin keskustelemalla haastateltavan omasta koulutustaustasta ja kysymällä mielikuvaa koulutuksesta TAMK:ssa.

Mikäli haastateltavalle paperiteknikan koulutusohjelma oli täysin vieras, hänelle kerrottiin koulutusohjelman sisällöstä. Kerrottavia asioita olivat koulutusohjelman antamien valmiuksien monipuolisuus ja koulutusohjelman rakenteen kattavuus läpi koko kemiallisenmetsäteollisuuden sektorin. Koulutusohjelman esittelyn

yhteydessä haastateltavalle näytettiin esittelymateriaalia, josta kävi ilmi opintojen rakentuminen paperitekniikan koulutusohjelmassa.

3.3 Koulutusohjelman palveluiden käyttö tällä hetkellä

Koulutusohjelman palveluiden tämänhetkisen käytön kartoituksella pyrittiin selvittämään, onko yritys jo käyttänyt paperitekniikan koulutusohjelman palveluita. Lisäksi selvitettiin teetettyjen tutkintotöiden määrää vuositason ja kiinnostusta teettää jatkossa töitä. Osiossa selvitettiin myös, miten yritys on aikaisemmin saanut tutkintotöihin tekijät. Pyrittiin myös selvittämään, onko yritys tietoinen pienempien projektien teettämisen mahdollisuudesta ja onko yrityksellä kiinnostusta teettää projekteja opiskelijoilla. Pienemmillä projekteilla tässä yhteydessä tarkoitetaan suppeampia projektiopintoja kuin tutkintotyö, mutta sellaisia, joista opiskelijoilla olisi mahdollisuus saada opintopisteitä, esimerkiksi liitettynä opintojen laboratoriotöihin tai vapaasti valittaviin opintoihin.

3.4 Paperitekniikan laboratorion tarjoamat mittauspalvelut

Paperitekniikan koulutusohjelmalla on moderneilla mittalaitteilla varustettu laboratorio. Laitteisto on samalla tasolla tai jopa uudempaa kuin tehtaiden käyttölaboratorioissa. Haastattelujen yhteydessä selvitettiin laboratorion tarjoaman mittauspalvelun kiinnostusta yrityksissä sekä yritysten kiinnostusta lähteä kehittämään juuri heille räätälöityjä mittauspalveluita. Tarkoituksena oli kartoittaa, onko yrityksissä joitain mittauksia, jotka suoritetaan satunnaisesti. Mittauksien suorittamisen siirtäminen paperitekniikan laboratorion mittauspalveluiden tehtäväksi lisäisi huomattavasti laboratoriolaitteiden käyttöastetta ja vähentäisi työkuormaa tehtailla.

Yrityksille tarjottavia mittauspalveluja ovat

- massan jauhatus, arkkien valmistus
- kuituanalyysi ja mikroskopointi
- paperin testaus
- päällystys ja kalanterointi
- pastan reologiset ominaisuudet
- paperin painettavuus. /14/

Paperitekniikan laboratorion laitekanta

- massojen jauhatus (Valley Hollander)
- kuitulajitin (lankarakosihti)
- laboratorioarkkien valmistus
- massan analysointi (sakeus, CSF ja SR)
- FiberLab-kuituanalysointilaite
- kiilto (Hunter D48 ja Zehntner 20°-60°-75°)
- karheus ja huokoisuus (Bendtsen)
- sileys (PPS)
- Ilmanläpäisevyys (Gurley Hill ja PPS)
- Formaatio
- Minolta 3610d
- Cobb-vesiabsorptio ja öljynabsorboivuus
- Kosketuskulma (Goniometri)
- IGT-koepainolaite
- lujuusominaisuuksien mittalaitteet (murtositkeys, vetolujuus, venymä, repäisylujuus, taittolujuus, taivutusvastus, puhkaisulujuus, z-lujuus, palstautuminen)
- Pilot –päällystyskone
- käsipäällystyslaite
- kalanteri
- Brookfield viskositeetti
- vesiretentio

- KAP ja pH
- ACA 4 viskosimetri /14/

3.5 Yritysten käyttämät palvelut

Selvityksen kohteena oli myös yritysten tällä hetkellä yrityksen ulkopuolelta ostamat palvelut. Mikäli yritys jo tällä hetkellä ostaa jonkin mittauspalvelun ulkopuolelta, on se merkki siitä, että silloin palvelulle on myös kysyntää. Mittauspalveluiden lisäksi selvitettiin yritysten käyttämät koulutuspalvelut ja se, onko yrityksellä tarvetta tilata seminaareja tai koulutusta Tampereen ammattikorkeakoulun yrityspalveluilta.

3.6 TYPAn tarjoamat palvelut /13/

Selvityksen kohteena oli yrityksen tietoisuus TYPAn tarjoamista palveluista ja kiinnostus niitä kohtaan. TYPAn tarjoamia palveluja on

- henkilöstökoulutukset
- ajankohtaisseminaarit
- asiakastilaisuuksien järjestäminen
- kehittämispalvelut
- vakioidut mittauspalvelut
- international actions
- avoin AMK

5 YHTEENVETO

Yleisesti yrityksiin oli helppo päästä tekemään haastattelua ja yritysten edustajat ottivat positiivisesti vastaan. Oikeiden ihmisten löytäminen yrityksestä oli tosin haasteellista ja puhelut kiersivätkin monesti ihmiseltä toiselle. Puolet suunnitelluista yrityksistä jäi kuitenkin haastatteluista pois, koska haastatteluihin sopivimmat henkilöt olivat joko ulkomailla tai heillä ei ollut aikataulussa tilaa. Useasti

haastattelun alkuvaiheessa haastateltavat kokivat, ettei heillä ole juuri nyt mitään tarvetta hankkia palveluja paperitekniikan laboratoriolta. Haastattelujen edetessä esille alkoi kuitenkin nousta potentiaalisia yhteistyön kohteita, joko olemassa olevien palveluiden osalta tai sitten tulevaisuuden yhteistyömahdollisuuksia.

Tutkimuksessa parhaiten toteutui paperitekniikan laboratorion palveluiden kiinnostavuuden kartoitus. Laboratorion palvelut kiinnostivat yrityksiä, joten tarjolla olevat palvelut ovat oikeanlaisia. Laboratorion palvelulistalta yritysten olikin helppo löytää mittauksia jotka on helppo siirtää suoritettavaksi TAMK:ssa joko kokonaan tai yksittäisinä ostoina. Opiskelijoiden tuottamat palvelut tutkintotöiden muodossa on tällä hetkellä yleisin yritysten tapa hyödyntää koulutusohjelman palveluita. Mielenkiintoa oli myös opiskelijoiden tekemiä pienempiä projekteja kohtaan yrityksissä.

Yleisesti Tampereen ammattikorkeakoulu oli yritysten tietoisuudessa, tosin vielä yleisemmin tunnetaan vanha Tampereen teknillinenoppilaitos. Tämä johtunee siitä, että Tampereella on vahvat perinteet insinöörikoulutuksessa yleisesti ja myös paperitekniikan alalla. Usea haastatteluun osallistunut henkilö onkin valmistunut nykyisestä Tampereen ammattikorkeakoulusta.

TYPAA ja se tuottamia palveluja tunnettiin taas vähemmän yritysten keskuudessa. Koska TYPAn tunnettuus on heikompi, oli sen tarjoamia palveluja myös hankalampi markkinoida eteenpäin. Yhdessä yrityksessä kiinnostuttiin kuitenkin TYPAn tarjoamista T & K – hankkeista.

Tällä hetkellä yritykset käyttävät vähäisästi ulkopuolisia palveluja. Yritykset käyttävä AEL:n tarjoamia koulutuspalveluja, kemikaali- ja

laitetoimittajat tarjoavat yrityksille puolestaan omiaan palveluja.
Kemikaali- ja laitetoimittajat sisällyttävät mittauspalvelunsa yleensä yhteistyösopimukseen.

Neljässä yrityksessä ilmeni potentiaalinen tarve joko tehdä kehitysyhteistyötä tai hankkia paperitekniikan laboratoriolta jo olemassa olevia mittauksia.

6 TOIMENPITEET

Jatkotoimenpiteinä tutkimukselle suositan paperitekniikan laboratorion resurssien selvitystä ja mittausolosuhteiden vakioimista standardien vaatimalle tasolle. Kun mahdollisuudet suorittaa vakioituja mittauspalveluita on kunnossa, tulisi ottaa yhteyttä yrityksiin. Yrityksiä joista voisi olla hyvä aloittaa, on ne joiden tarve on jo olemassa oleviin mittauksiin liittyvä.

LÄHDELUETTELO

Sähköiset lähteet

- 1 Kookas.fi [www-sivu]. [viitattu 6.1.2007] Saatavissa:
<http://www.kookas.fi/articles/read/7487>
- 2 Tampereen ammattikorkeakoulu. [www-sivu]. [viitattu 6.1.2007]
Saatavissa: <http://www.tamk.fi/servlet/sivu/0/250559>
- 3 Geologian tutkimuskeskus [www-sivu]. [viitattu 2.2.2007]
Saatavissa: http://vsa.qsf.fi/wwwsivut/Turvekartta/urveroot/maakunta_pirkanmaa.htm
- 4 Wikipedia [www-sivu]. [viitattu 29.5.2007] Saatavissa:
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Klusteri>
- 13 Tampereen ammattikorkeakoulu. [www-sivu].
[viitattu 29.5.2007] Saatavissa:
<http://www.tpu.fi/servlet/sivu/0/250596>
- 15 Wikipedia [www-sivu]. [viitattu 29.5.2007] Saatavissa:
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Haastattelu>

Painetut lähteet

- 14 Paperilaboratorio, Tampereen Ammattikorkeakoulu. Massa –
Paperi – Päälystys – esitteet. Tiina Kolari-Vuorio 2006

KYSELYRUNKO

POTENTIAALISTEN ASIAKKAIDEN KARTOITUS

1. Miten hyvin Tampereen ammattikorkeakoulu ja paperitekniikan koulutusohjelma on tunnettu yrityksessä?
 - koulutusohjelman rakenne käsittää koko kemiallisen metsäteollisuuden sektorin
 - koulutusohjelman antamien valmiuksien monipuolisuus
2. Miten hyvin on osattu käyttää opiskelijoiden myötä koulutusohjelman palveluita?
 - onko yrityksessä on teetetty tutkintotöitä TAMK:ssa
 - onko yrityksellä kiinnostus teettää tutkintotöitä TAMK:ssa
 - miten tutkintotöihin on saatu tekijät?
 - onko yritys tietoinen lyhyempienkin projektien teettämis mahdollisuudesta?
 - olisiko yritys kiinnostunut teettämään projekteja yksittäisillä opiskelijoilla tai ryhmällä? (projektiopinnoilla vapaavalinnaisiin opintopisteitä / osasuorituksena kurssiin sisällytettynä)
3. Paperitekniikan laboratorion tarjoamat mittauspalvelut
 - massan jauhatus, arkkien valmistus
 - kuituanalyysi ja mikroskopiointi
 - paperin testaus
 - päällystys ja kalanterointi
 - pastan reologiset ominaisuudet
 - paperin painettavuus
 - asiakkaan tarpeiden mukaan räätälöidyt mittauspalvelut
 - onko yritys käyttänyt mittauspalveluja
 - paperilaboratorio yrityksen koulutusympäristönä (esim. paperin testauksen koulutus)
4. Onko yritys tietoinen TAMK:n tarjoamasta koulutuspalvelusta myös yrityksille?
 - yrityksen mahdollisuus kouluttaa henkilökuntaansa, esim. päivittää tiedot kuitu, sellu ja paperitekniikasta, markkinoinnista, painatuksesta, päällystämisestä tai paperintestaukseen
 - yrityksen mahdollisuus tulla ajankohtaisseminaariin
 - asiakastilaisuuksien järjestäminen
 - yrityksen mahdollisuus teettää kehitystyötä (T&K hankkeet, suuremmat kokonaisuudet) TAMK:ssa
 - onko yritys tietoinen myös muiden koulutusohjelmien / osaamiskeskusten tarjoamista vastaavanlaisista palveluista

Laura Katainen

5. Minkä tyyppisiä testauksia yritys tällä hetkellä tekee?

- millaisia testauksia teetetään ulkopuolelta ja mitä voitaisiin teettää
- onko yrityksellä kiinnostusta teettää mittauksia TAMK:ssa
- olisiko yrityksellä kiinnostus kehittää yhdessä TAMK:n henkilökunnan kanssa juuri yritykselle sopivia mittauspalvelu paketteja
- miten ruuhkahuiput hoidetaan yrityksessä? Esim. uusien laiteiden hankinnan aiheuttama lisääntynyt mittaus tarve?

6. Asiakastarpeet

- Mitä yritys voisi käyttää näistä palveluista
- Olisiko jotain muuta mitä yritys kaipaisi TAMK:n palveluilta